2018

**디지털경제와 경영전략**

**1. 강의 목적**

디지털 경제는 기존 오프라인 경제 대비 급격한 성장을 하였고, 이 실체에 해당하는 전자상거래는 기업의 중요한 유통 채널이자 중요한 전략적 자원이다. 세계적 경영전략학자 Michael Porter는 전자상거래의 버블이 붕괴되던 2000년대 초반 (2001, Harvard Business Review) 초기 전자상거래 기업들의 단순 직관에 의한 잘못된 경영 분석과 전략이 경영 실패의 주요 원인이 됨을 경영자들에게 경고하고, 기존 체계적 분석에 의한 합리적 전략 수립이 전자상거래에서도 유효하므로 이를 응용하여, 기업이 추가적인 채널이자 자원인 전자상거래 채널 활용 방안을 수립함으로써 기존 기업의 경쟁우위를 강화, 유지할 것을 주장하였다. 이 강의의 목적은 학생들이 디지털경제, 전자상거래에 대한 기술적, 전략적 지식을 습득함에 있다. 수강 후 학생들은 디지털, 전자상거래 기술들을 경영적 통찰력을 가지고 어떻게 경영에 활용에 활용할 수 있는지를 알게 된다. 이를 위하여 수업에서는 소셜네트워크, Freemium 비즈니스 모델, 그로우스 해킹 등 전자상거래의 신경향에 대하여 분석하고 토의한다. 그 외에도 다양한 경영 사례들이 수업시간 다루어질 예정이다.

**2. 강의 정보**

강사: 유병준 교수

연구실: LG관 616호, e-mail: [byoo@snu.ac.kr](mailto:byoo@snu.ac.kr)

연구실 전화: 02-880-2550, 핸드폰: 010-9209-0610

주교재: 전자상거래, 저자: Laudon and Traver, 역자: 김범수 외 3인, 2015, 시그마프레스

참고서: *Information Rules*, H. Varian & C. Shapiro, Harvard Press, 1998 (eBook available from SNU e-Library)

**3. 팀과제: 사례연구 발표 (20%)**

팀 과제 참여 학생들은 3명 또는 4명으로 팀을 구성하여, 교과서 사례 연구를 1개 배정받아 발표하여, 간단한 사례 내용 발제와 사례에 주어진 문제들에 대한 답을 제시한다 (발표시간: 15분). 그리고, 수업에 참여하는 모든 학생들과 사례에 대한 토의에 참여한다.

**4. 팀과제: 사례 분석 프로젝트 (30%)**

학생들은 각각 교과서 2장의 비즈니스 모델 Framework를 활용하여, Google, Apple, Amazon, Naver, 카카오 등 국내외 유명 기업들의 비즈니스 모델을 분석하고 장단점들을 제시한다. 또한, 한 개의 전자상거래 상 비즈니스 모델의 Key Process를 분석하고, 제시한다. (발표시간: 15분)

시스템 설계 프로세스 분석(e-r diagram)

**5. 수업참여 (10%)**

모든 수업시간 강의 및 사례 토의에 학생들은 적극적으로 참여할 것으로 기대된다. 또한 수업 참여는 수업에 있어 중요한 평가요소로도 고려될 것이다.

**6. 성적**

수업참여: 10%

팀 사례발표: 20%

팀 사례분석 프로젝트: 30%

기말시험: 40%

**7. 강의 계획**

**제 1강**

강의 소개

특강: 소셜네트워크

**제 2강 (팀 구성)**

교과서: 1장 혁명이 시작되고 있다

Information Rules: Information Economics (Chapter 1)

특강사례: 쿠키런

**제 3강**

교과서: 2장 전자상거래의 비즈니스모델과 개념

Information Rules: Pricing Strategy (Chapter 2)

특강사례: MercadoLibre

**제 4강**

교과서: 3장 전자상거래 기반 기술

Information Rules: Product Strategy (Chapter 3)

교과서사례 팀발표: 1, 2장

**제 5강**

교과서: 4장 전자상거래의 실재, 5장 전자상거래 보안과 결제 시스템

Information Rules: Digital Rights Management (Chapter 4)

교과서사례 팀발표: 3장

**제 6강**

프로세스 모델링 특강 1

**제 7강**

프로세스 모델링 특강 2

**제 8강**

교과서: 6장 전자상거래 마케팅과 광고 개념

Information Rules: Switching (Chapter 5)

교과서사례 팀발표: 4장, 5장

**제 9강**

교과서: 7장 전자상거래에서의 윤리적 사회적 정치적 이슈

Information Rules: Lock-in (Chapter 6)

교과서사례 팀발표: 6장

**제 10강**

교과서: 8장 온라인 소매와 서비스

Information Rules: Network Economy (Chapter 7)

교과서사례 팀발표: 7장

**제 11강**

교과서: 9장 온라인 컨텐츠와 미디어

Information Rules: Network Economy, Standard (Chapter 8)

교과서사례 팀발표: 8장

**제 12강**

교과서: 10장 소셜네트워크, 옥션과 포털

Information Rules: Compatibility (Chapter 9)

교과서사례 팀발표: 9장

**제 13강**

교과서: 11장 B2B 전자상거래

Information Rules: IT policy (Chapter 10)

교과서사례 팀발표: 10장

**제 14강**

기말 프로젝트 발표 1

**제 15강**

기말 프로젝트 발표 2, 기말 리뷰

**제 16강**

기말 시험